



مقدمه

گسترده‌گی و تنوع فوق العاده رسانه‌ها در دنیای امروز به خصوص فضای مجازی موجب شده است که ما در فضایی به سر برسیم که هر فرد به تنهایی بتواند در حوزه رسانه به ایفاء نقش مؤثر برپردازد و در دنیای بیکران رسانه‌ای امروز بر دیگران تأثیر گذار باشد.

جمهوری اسلامی ایران در شرایط فعلی در حوزه رسانه فعلاً نیروی بسیار بزرگ‌تر و پیچیده‌تر از جنگ سخت در پیش رو دارد که این خود نیاز به سازماندگی و طرح ریزی جدید در حوزه فرهنگ و رسانه را ضروری کرده است.



جنگ نظامی
جنگ اقتصادی
جنگ فرهنگی
جنگ رسانه‌ای

جمهوری اسلامی ایران از ابتدای تولد تا امروز که در خطی قرار دارد، در تمام جنگ‌ها، جنگ نظامی، اقتصادی، فرهنگی و رسانه‌ای با دشمنان خود روبرو بوده است و سرانجام در مسیر خطی شکست گام دوم انقلاب دور شد و در ابعاد مختلف این غرض‌آلودگان به‌مرکز رسید.



فهرست مطالب

- بیان مسئله
- کنشگری رسانه‌ای چیست
- ضرورت کنشگری هوشمند و فعال جوانان مومن انقلابی
- ویژگی‌های کنشگری مؤثر در شبکه‌های اجتماعی
- سازوکار تربیت کنشگر رسانه‌ای هوشمند برای انقلاب اسلامی
- آسیب‌ها و تهدیدها

فرمان آتش به اختیار

اینکه رهبر فرزانه انقلاب بارها بر مجاهدات در حوزه فرهنگ تأکید نموده اند و به **انسان جنگ نرم فرمان آتش به اختیار** داده اند. خود دو موضوع اساسی است.

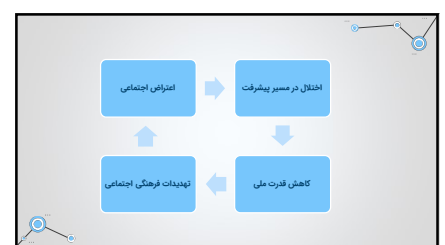
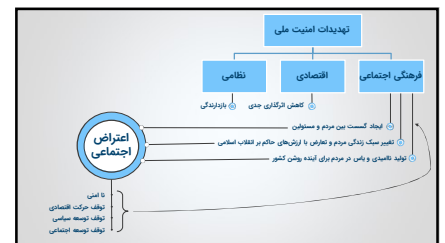
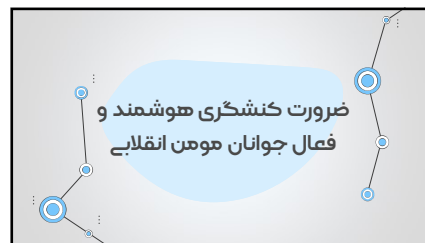
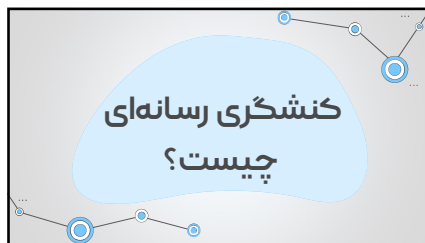
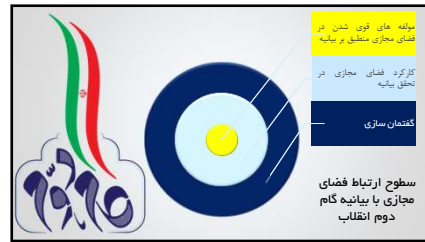
جنگ فرهنگی

انقلاب هشتگ مرکزی
مهرت فرهنگ

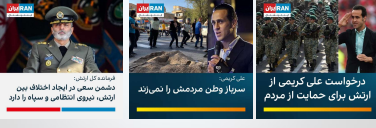
محیط تحقق بیانیه

فناوری‌های پیش رو

- واقعیت مجازی
- واقعیت افزوده
- بلاک چین
- رمز ارز
- پاکتوری ماشین
- داده کلان
- خود راننده
- خانه هوشمند
- خود هوشمند
- پرنده هوشمند



جریان انقلابی هدف عملیات شناخته و روانه دشمن



فرمانده کل ارتش: دشمن سعی در ایجاد اختلاف بین ارتش، نیروی انتظامی و سپاه را دارد

سرانار وطن مردمش را نمی‌راند

درخواست علی کریمی از ارتش برای حمایت از مردم

۱- قانون گوش دادن



برای موفقیت در ارتباط با مخاطب در شبکه‌های اجتماعی بیشتر از این‌که بنویسید یا عکس و ویدئو به اشتراک بگذارید باید به حرف‌ها و نکته‌هایی که لایه‌های گفتم‌ها و مطالب کاربران رد و بدل می‌شود گوش کنید.

۳- قانون کیفیت

کیفیت بهتر از کمیت است. ۱۰۰۰ دنبال‌کننده‌ای که مطالب شما را می‌خوانند، لایک می‌کنند و به اشتراک می‌گذارند و با شما وارد گفتگو می‌شوند، بهتر از ۱۰۰۰۰ دنبال‌کننده‌ای هستند که بعد از اولین ارتباط ناپدید می‌شوند.



ویژگی‌های کنشگر هوشمند انقلابی

- توانمند در مهارت‌های فنی رسانه‌های نوین
- توانمند در برقراری ارتباط با دیگران
- توانمند در تولید محتوا
- توانمند در پژوهش و کسب اطلاعات درست
- دارای بصیرت و فهم سیاسی درست

۲- قانون تمرکز



« همه کاره هیچ کاره است » تمرکز بیشتر برای تولید محتوا و مطالب در زمینه خاص برای مخاطبانی خاص بسیار بهتر از تلاش برای راضی کردن همه سلیقه‌ها اثرگذار خواهد بود.

F-Follow
O-one
C-course
U-until
S-successful

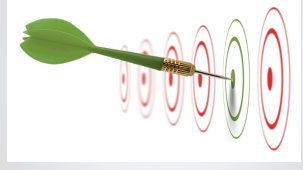
۴- قانون تحمل

صبر کنید، رسیدن است و موفقیت سرانجام یکی که صبر کند.



موفقیت ارتباط محتوایی در شبکه‌های اجتماعی فردا صبح به نتیجه نمی‌رسد. پس لطفاً صبور باشید. احتمال اینکه بنواید نور خورشید را با دستانتان بگیرد خیلی بیشتر از جواب گرفتن کوتاه‌مدت از فعالیت شبکه‌های اجتماعی است.

ویژگی‌های کنشگری مؤثر در شبکه‌های اجتماعی



۵- قانون ایجاد شبکه حقیقی



شبکه‌های اجتماعی حقیقی ایجاد کنید و ارتباط خود را با این شبکه در رسانه‌های اجتماعی حفظ کنید.

۶- قانون ترکیب

برای بازدهی بیشتر در شبکه‌های اجتماعی، باید محتوای باکیفیت و باارزشی داشته باشید و برای ایجاد ارتباط با مخاطبان نیز تلاش کنید تا محتوای شما را به خوبی به اشتراک بگذارند و از این طریق بازدهی بیشتری کسب کنید.



۸- قانون تأثیرگذاری



برای یافتن افراد تأثیرگذار در مخاطبان خود تلاش کنید. کسانی که دنبال کننده‌های باکیفیت و وفایی داشته باشند، به خوبی می‌توانند با به اشتراک گذاشتن مطالب شما، یا به طور غیرمستقیم یا معرفی شما، روی سایرین تأثیر بی‌ظیری بگذارند و شما را در رسیدن به اهدافتان کمک کنند.

۱۱- قانون عدم مجادله



اگر یکی از مخاطبان شما در شبکه‌های اجتماعی برای طرح ناراضایی خود کار را به شبکه‌ی اجتماعی‌تان کشاند، از بحث کردن با او اجتناب کنید. دایره‌ی هم این است که نمی‌توانید برنده‌ی این بحث باشید. به جای دعوای کلامی، سعی کنید به طریقی مسئله‌تان را از حالت عمومی خارج کنید تا کمتر در برابر دیدگان عموم قرار داشته باشد.

۷- قانون جذابیت



مطالب غیر جدی، طنز و سرگرم کننده ذائقه مخاطبان شما را تغییر داده است. پس سعی کنید پیام خود را در زورق شوخی، داستان و سرگرمی به مخاطب خود منتقل کنید

۹- قانون ارزش آفرینی

اگر تمام زمان و انرژی را صرف تبلیغ یکطرفه کنید مطمئن باشید که هیچ‌کس علاقه‌ای به دنبال کردن شما نخواهد داشت. پس به این فکر کنید که شما چه ارزشی برای مخاطبان‌تان ایجاد می‌کنید.

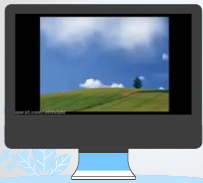


۱۲- قانون ایجاد مشارکت

سعی کنید مشارکت مخاطبان‌تان را برای تولید محتوا و پاسخگویی به سوالات خود جلب کنید. ابتکار باعث می‌شود مخاطبان احساس تعلق بیشتری به شما پیدا کنند. مسابقه ارسال محتوا



کلیپ خنده حلال



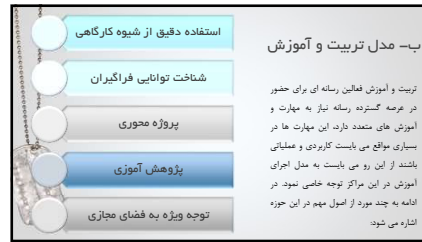
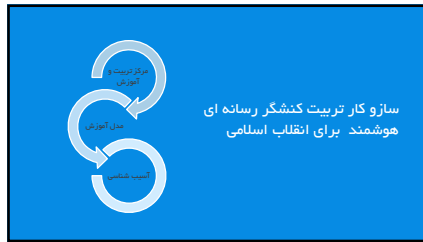
۱۰- قانون در دسترس بودن

بعد از ارسال هر مطلبی مدتی برای پاسخگویی به کسانی که در آن لحظه آنلاین هستند در دسترس بمانید



۱۳- اخلاص





۳- پروژه محوری

دوره ها در مراکز آموزش رسانه ای می توانند **جدای، در دو سطح ابتدایی و تکمیلی طراحی و اجرا** شوند. بیان مابین معرفی دامنه فعالیت و تحلیل فرصت در دوره مقدماتی و در دوره تکمیلی متناسب با توانایی های پایه موجود در بین فراگیران تعریف پروژه های کاربردی و اجرای پروژه محور آموزش می تواند به افزایش بهره وری آموزش منجر شود. در دوره های تکمیلی گروه ها می بایست سعی کنند در قالب یک طرح پایانی، به استفاده ها و چالش های مشخص شده در حوزه رسانه ای پاسخ دهند.



۵- توجه ویژه به فضای مجازی

فعالیت رسانه ای در فضای مجازی این ظرفیت را دارد که با حداقل امکانات بیشترین بازده را برای کاربر به وجو بیاورد. توجه ویژه به فضای مجازی و آشنایی کاربر با شبکه های اجتماعی ضروری می شود. تولید محتوا در این فضا می تواند کارایی بسیار زیادی برای برزندگان رسانه ای داشته باشد.



خدایا چنان کن سرانجام کار
تو خوشنود باشی و ما رستگار

یا تشکر



۳- پروژه محوری

آموزش پروژه محور در حوزه تربیت فعال رسانه ای به فراگیران کمک می کند تا بتوانند تمام مراحل و فرآیند اجرای یک طرح رسانه ای را فرا بگیرند و بر چالش های عملی و مهارتی آن غلبه کنند. این موضوع می تواند تاثیر به سزایی بر افزایش توان خودآگاهی در رزمندگان سایبری داشته باشد.



ج- آسیب شناسی

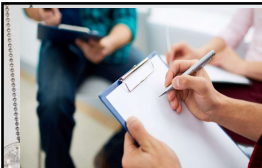
فعالیت گروهی
نظارت بر هم
تهذیب و خود کنترلی
ارتباط با عالمان دینی
ورود با برنامه و کنترل شده



مراقبت باشید
در فضای مجازی
غرق نشوید

آموزش مدیریت زمان
تربیت روحیه خودیاری
آموزش روش های یادگیری
تربیت روحیه خودیاری
آموزش روش های یادگیری
تربیت روحیه خودیاری

۴- پژوهش آموزی



آشنا کردن فراگیران با امر پژوهش و استفاده از منابع برای رفع نیاز های خود می تواند بسیار موثر باشد. زیرا در زمانی که ما نیاز به رزمندگانی داریم که آنها می بایست بر روی پای خود بایستند و به اجرای مأموریت بپردازند، همیشه شرایطی به وجود خواهد آمد که رزمندگان نیاز داشته باشند تا خود را به روز کند و در شرایط جدید تصمیم گیری و اقدام کند. البته این کار می بایست بر خلاف شیوه های مرسوم دانشگاهی صورت گیرد.

آسیب و تهدید

