



بسم الله
الرحمن
الرحیم

آنچه خواهیم گفت:



- تعرف قدرت
- انواع قدرت
- منابع قدرت نرم
- جایگاه رسانه های فعال در بستر فضای مجازی در سبد رسانه ای مخاطبان
- مولفه های قدرتمندی در فضای مجازی
- گام های تحقق قدرتمندی در فضای مجازی
- آشنایی مختصر با شبکه ملی اطلاعات

قدرت

قدرت توان ایجاد تغییر یا ایستادن در برابر آن و یا توانایی دستیابی به خواسته ها است. (جوئف نای)

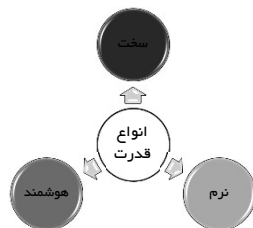
استفاده از خشونت، ثروت و دانایی (در معنای وسیع آن) برای واداشتن مردم به انجام کاری خاص (الوین تافلر)

«الف تا آتیا بر ب قدرت دارد که بتواند ب را وادار به کاری کند که در غیر این صورت انجام نمی داد» (راسل)

انواع

قدرت

(جوئف نای)



انواع

قدرت سخت

(جوئف نای)

توان اجبار با توسل به اقدامات، ابزارها و تصمیمات آشکار و مستقیم قدرت نظامی، جمعیت، اقتصاد قوی، روابط تجاری و ...



انواع

قدرت نرم

(جوهر فای)



توان اثرگذاری بر دیگران از طریق اهرم های تعیین چارچوبی مشخص برای برنامه کار، ایجاد رغبت و جاذبه مثبت در راستای کسب نتایج دلخواه، قدرت نرم روشی است برای رسیدن به نتایج دلخواه بدون تهدید و تشویق آشکار و محسوس

انواع

قدرت هوشمند

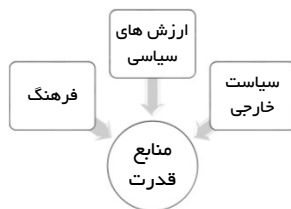
(جوهر فای)



- شناسایی هر دو نوع قدرت سخت و نرم و استفاده از آنها در شرایط مختلف برای رسیدن به نتیجه است.
- قدرت هوشمند مرحله اعلاای قدرت نرم نیست، قدرت هوشمند ترکیب دو قدرت سخت و نرم و تبدیل آن به راهبردهایی برای شرایطی دگرسان است.

منابع قدرت نرم

(جوهر فای)



منابع قدرت نرم

SOFT POWER



برخی قدرت نرم را حاصل زندگی اجتماعی، فرهنگ، سیاست، سبک غذ، هنر، موسیقی، ادبیات و زبان می دانند.

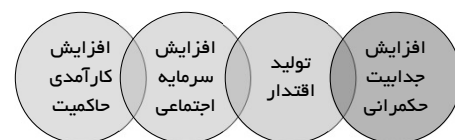
منابع قدرت نرم



برخی دیگر قدرت نرم را حاصل ساختار اقتصادی، فرهنگ، دیجیتال، حکمرانی، دارایی های ارزشمند و نظام آموزش و پرورش می دانند.

عرصه

قدرت نرم



فهرست منابع
شماره: مطالعات قدرت نرم
شماره: ۱۳۳ | دوره: ۱ | شماره: ۱
شماره: ۱۳۳ | دوره: ۱ | شماره: ۱

<https://www.oid.ir/paper/221967/14downloadbottom>

عرصه

قدرت نرم

افزایش
سرمایه
اجتماعی

۲. سرمایه اجتماعی، سرمایه اجتماعی، به عنوان دومین رکن قدرت نرم از مجموعه چهارها و ارزشهای موجود در سیستمهای فکری، علمی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی جامعه منتج و حاصل تأثیر نهادهای اجتماعی و اقتصادی و دارای ویژگی اعتماد متقابل، تعامل اجتماعی، احساس هویت جمعی و گروهی و نظایر آن است (به نقل از الوانی و سیدنقوی، ۱۳۸۱). اعتماد اجتماعی، مشارکت سیاسی، رضایت و حساسیت سیاسی، از مهم ترین مراکز نقل سرمایه اجتماعی برشمرده می شوند.

عرصه

قدرت نرم

افزایش
کارآمدی
حاکمیت

توانایی دستگاههای دولتی در انجام درست و مؤثر وظایف قانونی و مورد انتظار جامعه، توانایی حکومت در حل مسئله های مردم، توانایی حکومت در بسیج منابع، امکانات و ظرفیتهای در حل مسئله ها یا اجرای برنامه ها و تصمیمات مشخص، توان تصمیم گیریهای جامع، منسجم و استوار از سوی حکومت و توان اجرایی انتظارات پذیر، قاطع، مستمر و سریع حکومت، از معیارهای مهم سنجش میزان کارآمدی حکومت است.

عرصه

قدرت نرم

افزایش
جدايیت
حکمرانی

۳. جدايیت، چهارمین رکن قدرت نرم، جدايیت کارگزار قدرت نرم است. جدايیت، احترام و منزلت کارگزار و امنیت نزد مخاطب تعریف می شود.

عرصه

قدرت نرم

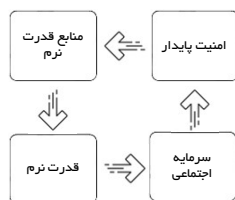
تولید
اقتدار

۴. اقتدار، اقتدار، سومین رکن قدرت نرم است که از ترکیب قدرت، سلطه اطلاعاتی و سلطه روانی، به صورت «حضور نامحسوس» در زندگی روزمره ناآرامی ساز ظاهر می شود.

اثر رسانه بر قدرت



• رسانه ها پس زمینه همیشگی بازی سیاست و حوزه ی عمومی هستند که در آن قدرت به نمایش در می آید و درباره اش داوری می شود. (کاستلز)



چرخه اثرگذاری قدرت نرم بر امنیت

4

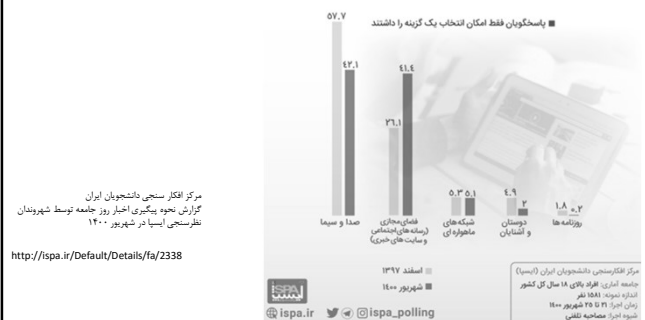
د - تثبیت یا ارائه الگوی نوین ثبات و توسعه سیاسی

• رسانه ها میتوانند در کنار سایر بازیگران سیاسی، با تلاش در زمینه تحقق الگویی تازه از ثبات و توسعه سیاسی، به کل جامعه خدمت کنند. به عبارت دیگر چه بسا جامعه در ظاهر به خاطر حاکمیت الگوی ثبات و توسعه سیاسی، نوعی ثبات و توسعه سیاسی را بیازماید ولی چون این الگوها پایدار نیستند، رسانه ها میتوانند با اعمال حق نظارت خود، آنها را به نمایش بگذارند و زمینه ی اعمال الگوی ثبات سیاسی را فراهم سازد.

بخش مهمی از قدرت ناشی از تصویری است که یک حکومت توانسته از خود از در اذهان مردم کشورش و مردم جهان تولید کند.

جایگاه شبکه های اجتماعی در بین رسانه ها

شما اخبار روز جامعه را بیشتر از چه منبعی پیگیری می کنید؟

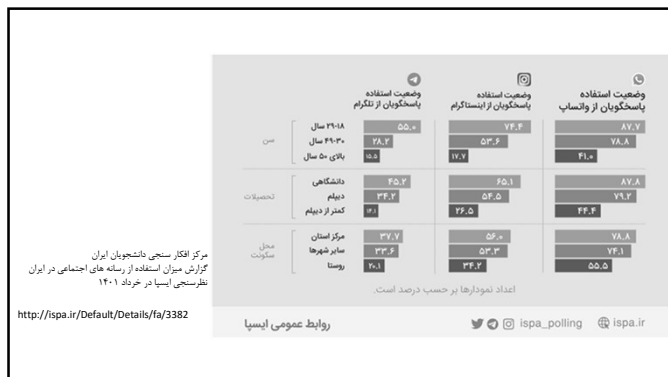


نحوه پیگیری اخبار روز جامعه به تفکیک گروه های اجتماعی



آخرین یافته ها در خصوص میزان استفاده از رسانه های اجتماعی در ایران





فضای مجازی مهمترین منبع خبری مردم ایران و رسانه غالب است.

منشا قدرت در فضای مجازی چیست؟

به طور کلی منابع ملازم با قدرت سخت دربردارنده عناصری مادی و ملموس چون ثروت و زور است. منابع ملازم با قدرت نرم اما غالباً عواملی غیرمادی و ناملموس چون رسوم، انگاره ها، ارزش ها، فرهنگ و مشروعیت سیاست ها را در بر می گیرند. این مناسبات اما کامل نیستند. منابع ناملموسی نظیر میهن‌دوستی، روحیه و مشروعیت نیز به‌شدت بر بنیه جنگندگی و ظفرطلبی نظامی اثرگذارند. تهدیدات استفاده از زور نیز هرچند وجهی از قدرت سخت به حساب می آیند ناملموس اند.

« قوت در فضای مجازی حیاتی است؛ امروز فضای مجازی حاکم بر زندگی انسانها است در همهی دنیا؛ و یک عده‌ای همهی کارهایشان را از طریق فضای مجازی پیش می‌برند؛ قوت در این [زمینه] حیاتی است. »

رهبر معظم انقلاب در بیانات نوروزی سال ۹۹

قدرت در فضای مجازی

ابعاد

قدرت
برقراری
ارتباط پایدار
در هر شرایط

توسعه فضای مجازی موجب شده بخشی عمده ای از امور کشورداری و امور تجاری و اجتماعی مردم به این بستر وابسته شود از این رو هر کشوری می بایست توانایی برقراری ارتباط پایدار را برای امور حکومتی، اقتصادی و اجتماعی داشته باشد و بتواند در برابر حملات و یا تحریم های سایبری نیاز ارتباطی خود را تامین کند.

قدرت در فضای مجازی

ابعاد



<https://www.mehrnews.com/news/4895452>

ابعاد

قدرت در فضای مجازی

قدرت تامین
نیازهای
خدماتی

بخش مهمی از امور زندگی مردم وابسته به خدمات اینترنتی است: خرید و فروش، آموزش، تجارت، بازرگانی، سرگرمی و ... بخشی از این نیازها هستند.

ارائه دهندگان خدمات معمولاً علاوه بر ارائه خدمات سعی دارند فرهنگ و ارزش های مورد قبول خود را نیز بر کاربران تحمیل کنند. در برخی مواقع بین این ارزش ها و ارزش های مورد قبول کشور پذیرفته تضاد بوجود می آید در این صورت کشوری قوی کشوری است که نتواند خدمات مورد نیاز جامعه خود را بصورت پایدار تامین کند به طوری در برابر تحریم و یا تصمیم به عدم استفاده از یک خدمت بتواند مستقلانه نیازمندی مورد نظر را تامین و به مردم خود خدمت ارائه دهد.

ابعاد

قدرت در فضای مجازی

قدرت
صیانت از
افکار عمومی

کشورهای صاحب قدرت رسانه ای در تخصص با دیگر کشورها سعی می کنند با استفاده از ظرفیت رسانه که بهش مهمی از آن شبکه های اجتماعی و رسانه های فعال در بستر فضای مجازی هستند، تصاویر مورد نظر خود را در افکار عمومی کشور مورد هجوم تولید کنند و از این طریق سرمایه اجتماعی حکومت مورد نظر را تضعیف نمایند.

بعد مهمی از قدرتمندی در فضای مجازی توانایی در صیانت از افکار عمومی جامعه خود در برابر این حملات است. توسعه آگاهی ها، افزایش قدرت رسانه ای و ... بخشی از این توانایی ها است.

ابعاد

قدرت در فضای مجازی

قدرت
تحمیل اراده
بر دشمن

فضای مجازی و رسانه های فعال در این بستر علاوه بر تهدیدات متصور، فرصت های گسترده ای را نیز به کشور برای انتشار حرف و فکر جدید و ارائه آنها به جامعه جهانی می دهد.

قدرت تحمیل اراده بر دشمن متکی بر توانایی نرم افزاری و رسانه ای جنبه مهمی از قدرت در فضای مجازی است.

ابعاد

قدرت در فضای مجازی

قدرت اعمال
سیاست های
داخلی

بخش مهمی از قدرت حکمرانی یک کشور در قدرت اعمال قوانین و سیاست خود در تمام جنبه ها است. از این رو توانایی یک کشور در اعمال قوانین و سیاست های خود بر خدمات و فعالیت های فضای مجازی رکن مهمی از قدرت است.

شش گام برای قوی شدن در فضای مجازی

