



### پیش نمایش

## اطلاعات کاذب غیر عمدی

### Misinformation

طبق تعریف کانجی راهمادی روزنامه‌نگاری بوئسکو مینس اینفورمیشن اطلاعات نادرست است اما شخص و یا مالک رسانه که آن را منتشر می‌کند نیتاد بر صحت بودن آن دارند و هدفشان صدمه زدن و یا آسیب رساندن نیست.

### پیش نمایش

## انواع فیک نیوزها

اخیراً کلمه به یکی از رایج‌ترین موضوعات تاریخ اخیر اخبار تبدیل شده است. اگرچه به نظر می‌رسد که اخبار جعلی اغلب با رسانه‌های اجتماعی مرتبط است، اما تنها به رسانه‌های اجتماعی محدود نمی‌شود. تعداد زیادی از پورتال‌های خبری به صورت هدفمند اطلاعات نادرستی را به مخاطبان ارائه می‌دهند.

### پیش نمایش

## اخبار جعلی چیست؟

اصطلاحی با Fake News و با اخبار زرد، اصطلاحی است که برای اخبار دروغ و یا اطلاعات نادرستی که با هدف **آزار مردم** در سطح جامعه منتشر می‌شود بکار می‌رود. اطلاعات نادرستی که به قدری **ماهرانه** در میان مردم منتشر می‌شود گویا واقعیت دارد و مردم آن را باور کرده و تاثیرات زیادی در رویکرد کلی آن‌ها نسبت به موضوع خواهد داشت.

### پیش نمایش

## اطلاعات آسیب رسان

### Malign Information

بوئسکو جان اینفورمیشن را به عنوان اطلاعات مبتنی بر واقعیت اما مکاره آسیب رساندن به شخصی، سازمان یا کشور تعریف می‌کند. دو نمونه:

- در انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۱۶ ایالات متحده آمریکا، هنرکا ایملی هلماری کشتن را قاضی کردند و گزارش دیوکرات ها را بی نیت کردند.
- انتشار تصویر خانوادگی وزیر دولت سیدرمهم

### پیش نمایش

## انواع مختلف اخبار جعلی

اطلاعات کاذب غیر عمدی  
اطلاعات آسیب رسان



### پیش نمایش

## آسیب رسان و جعلی

اطلاعات آسیب رسان	اطلاعات کاذب عمدی
<ul style="list-style-type: none"> <li>اطلاعات نادرست</li> <li>آزار و آسیب</li> <li>محتوای تفریحی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>اطلاعات نادرست</li> <li>محتوای تفریحی</li> <li>محتوای انگیزشی</li> <li>محتوای تبلیغاتی</li> </ul>

اطلاعات کاذب غیر عمدی

- برقراری نادرست ارتباط
- محتوای گمراه کننده

source

### پیش نمایش

## اطلاعات کاذب عمدی

### Disinformation

مطابق فرهنگ لغت Merriam-Webster، دیس اینفورمیشن به اطلاعات نادرست و گمراه کننده گفته می‌شود که عمدتاً و تاکتیکی به منظور آسیب رساندن به فرد، گروه اجتماعی، سازمان و یا کشور و یا تشکرگذاری بر افکار عمومی و مهم نشان دادن حقیقت منتشر می‌شود. Disinformation همچنین یک تاکتیک در جنگ اطلاعاتی است.

### پیش نمایش

## شکل‌ها، عامل‌ها و انگیزه‌های انتشار اخبار جعلی

### شیوه های تولید اطلاعات جعلی

**FAKE NEWS**

- هدف از اسپرینگ بیس برای تحریف فریبکاری را ارتقا
- تولید محتوای جعلی
- استفاده گسترده کننده از اطلاعات برای اسپرینگ بیس و ارتقا از اصل می شود
- تولید محتوای جعلی
- از منابع واقعی استفاده می شود
- تولید محتوای جعلی
- ۱۰۰ فرم ساخت بده برای اسپرینگ بیس و ارتقا از اصل می شود
- تولید محتوای جعلی
- حکایتی که تئوری محلی سری با توضیحات من را پشتیبانی می کند
- تولید محتوای جعلی
- حکایتی که محتوای واقعی با اطلاعاتی از وقت جعلی از می شود
- تولید محتوای جعلی
- حکایتی که تئوری محلی برای فریبکاری استفاده می شود

[http://igimn.farhang.gov.ir/artic cle\\_51793\\_17f763abb1f8ae69 dbe3acc26f14766b.pdf](http://igimn.farhang.gov.ir/artic cle_51793_17f763abb1f8ae69 dbe3acc26f14766b.pdf)

### شکل ها، عامل ها و انگیزه های انتشار اخبار جعلی

**FAKE NEWS**

وبسایت های بسیار جانبدار  
این وبسایت ها می توانند وفادار را با ظن و کمان در هم آمیزند و آشکارا از یک دیدگاه یا حزب سیاسی دفاع می کنند و اغلب خود را جایگزینی برای رسانه های جریان اصلی معرفی می کنند.

### انگیزه های انتشار اخبار جعلی

محو یا ظن  
شک های اجتماعی  
وبسایت های بسیار جانبدار  
اطلاعات جعلی که از سوی حکومت یا پشتیبانی می شوند  
محتوای احساسی یا انگیزه ای

### اخبار جعلی از کجا می آیند

منبع تولید و انتشار اخبار جعلی چیست؟

- خبرگزاری ها
- شبکه های خبری
- وبسایت های خبری
- مقامات

### شکل ها، عامل ها و انگیزه های انتشار اخبار جعلی

**FAKE NEWS**

شبکه های اجتماعی  
دسته های روبات های اینترنتی که تصاویرهای ناواقعی یا گمراه کننده منتشر می کنند، تبلیغاتی که با حمایت مالی، مثلاً از سوی سازمان های اطلاعات دشمن، برای بر روی کانال های مستقیم می شوند، ویدئوهای جعلی که در کانال های مستقیم می شوند و به افراد و مقامات دروغ نسبت می دهند، اینها همه بخشی از شبکه های اجتماعی هستند.

### شکل ها، عامل ها و انگیزه های انتشار اخبار جعلی

**FAKE NEWS**

محتوای احساسی یا انگیزه ای تجاری  
خرهائی که انگیزه ای ایدئولوژیک ندارند اما اغلب هیچ مسائلی در واقعیت ندارند. هدف اصلی این نوع از فیک نیوز این است که ترافیک، اشتراک یا فالو بزرگ و در نتیجه درآمد تبلیغاتی کم است. برای مثال تبلیغات و وبسایت هایی که جوینده خود بالا می آیند (pop-up) در این دسته جای می گیرند.

### شبکه های اجتماعی زادگاه اصلی اخبار جعلی

افراد و گروه هایی که قصد بهره برداری از اخبار جعلی را دارند به طور هدفمند اخبار جعلی را در شبکه های اجتماعی منتشر می دهند و سپس تحت پوشش اخبار معتبر به آنها اعتماد می کنند. اخبار جعلی منتشر شده در خبرگزاری ها محدود در رسانه های اجتماعی به اشتراک گذاشته شده و سپس توسط کاربران پی خبر پخش می شوند.

### شکل ها، عامل ها و انگیزه های انتشار اخبار جعلی

**FAKE NEWS**

جور یا ظن  
مطالبی احساسی و گاهی که بر روی اینترنت منتشر می شوند، برای مثال وبسایت های چون Daily Mash و The Onion است که تئور غرضمند است.

بر اینها باید افزود خبرهایی که از سوی رسانه های اصلی منتشر می شوند و فریب آساز یا دروغ هستند اما با جویندگی انتشار می آیند.

### شکل ها، عامل ها و انگیزه های انتشار اخبار جعلی

**FAKE NEWS**

اطلاعات جعلی که از سوی حکومت یا پشتیبانی می شوند  
در اینجا هدف درآمد نیست بلکه انگیزه های است. مثلاً گروه های فعال در ایران و عربستان یا دیگر کشورها ممکن است در سطح داخلی یا بین المللی به تولید محتوا بپردازند تا بر افکار عمومی تأثیر بگذارند و یا چندمسئله پیدا بگردند و یا این توهم را ایجاد کنند که از یک کانال یا دستگاه خبری پشتیبانی می کنند. خبرهای جعلی ممکن است با خبرهای راست و احساسات را انگیزه آمیزند.



## پیش آیش آلمان



- افعال جرمه
- قانون گذاری برای شبکه های اجتماعی

قانون آرم پشته های آنلاین به حذف مطالبی که با قوانین این کشور مغایرت دارد ظرف ۲۴ ساعت، در غیر این صورت با جریمه ۵۰ میلیون یورو مواجه خواهند شد. حساب کاربری یک نشریه غیر آلمانی به دلیل انتشار محتوای نژاد پرستانه و تحریک انگیزانه علیه مسلمانان مسدود شد.

چونای ۲۰۱۹ شرکت فیس بوک به دلیل نقض قوانین این کشور و عدم گزارش های مناسب از جنسیت محتوای غیر قابل اعتماد، منتشر شده در این کشور مبلغ ۲ میلیون یورو جریمه شد.

## پیش چین آیش



- وضع قانون برای رسانه ها
- راندازی نرم افزار

سال ۲۰۱۶ ایجاد با توجه هر گونه شایعه که باعث اختلال در نظم عمومی و اجتماعی شود را جرمه انگاری کرد.

سال ۲۰۱۶ از پشته های فضای مجازی خواسته شده فقط نظارتی که در رسانه های ثبت شده منتشر شوند را همراهی کنند.

سال ۲۰۱۹ راندازی راندازی شد که به مردم اجازه می دهد اخبار را چینی اجتماعی را کنترل دهند.

## پیش بلاروس آیش



- تعقیب قضایی مجرمین
- وضع مقررات برای شبکه های اجتماعی

سال ۲۰۱۹ نماینده های پارلمان بلاروس متوجه شدند که با قوانین مربوط به تنظیم رسانه های رسانه کردند که به حکومت اجازه می دهد آزادی که اقدام به انتشار اطلاعات جعلی در فضای مجازی می کنند را تحت تعقیب قرار دهد. این قوانین همچنین به دولت اجازه می دهد شبکه های اجتماعی و سایر وبسایتها را در صورت نقض قوانین مسدود کند.

## پیش هند آیش



- بازداشت
- قطع اینترنت

کتبر ۲۰۱۹ پکنه، هند اعلام کرد دولت هند برای ۱۰۰ بار تا کنون ولسای را برای جلوگیری از پخش شایعات، تفرقه افکنی و کار آلودگی است. همچنین در همین سال منابع خبری گزارش دادند که ۱۲۳ مورد قطع اینترنت در هند مسدود شده است.

دستگیر و بازداشت افرادی که اقدام به انتشار شایعات و اخبار کذب می کنند.

## پیش مصر آیش



- وضع قانون
- تعقیب قضایی

سال ۲۰۱۶ تصویب قانونی که در آن هر حساب یا کاربری با بیش از ۵۰۰۰ دنبال کننده در رسانه های رسانه فیس بوک و اینستاگرام یک پیام تلقی می شود و چنانچه اقدام به انتشار اخبار جعلی کند تحت تعقیب قضایی قرار خواهد گرفت.

اقدام جریمه علیه کسانی که اقدام به انتشار اخبار دروغ دارند است.

اخذ مجوز از شورای عالی در تعیین صورت با جریمه یورو خواهند شد و با اینکه رسانه های رسانه با کل مسدود خواهد شد جریمه های از ۱۲۰۰ تا ۳۹۱۵ هزار دلار.

## پیش برزیل آیش



- جرمه
- جرمه انگاری
- وضع مقررات برای شبکه های اجتماعی

پس از سال ۲۰۱۹ اعلام کرد کارگهی برای شناسایی و تسهیل دسترسی های اخبار جعلی، راندازی کرده است. جریمه های در نظر گرفته شده برای تهیه از پرداخت ۲۰۰ دلار تا ۸ سال حبس را شامل می شود.

پس از سال ۲۰۱۹ برزیل در این طرح انتشار اخبار جعلی در فضای مجازی و منتشر کردن گزارش های رسانه های رسانه در رسانه های رسانه ای و رسانه ای کرده است.

دولت برزیل هم وارد فضای با فیس بوک و گوگل شده و این شبکه ها را متوجه کرده و با بازداشت نامرتب که توسط طرفه های دولت تولید می شود، مبارزه کند.

## پیش ایتالیا آیش



- سایت گزارش دهی آنلاین
- بازداشت
- گزارش دهی به مراجع

ایجاد پورتال گزارش دهی آنلاین، دستگیری و گزارش به مراجع در تلاش است تا نظرسامی و اخبار جعلی مبارزه کند. سال ۲۰۱۸ آندکی قبل از انتخابات سراسری در ایتالیا دولت این کشور اعلام کرد وبسایتی راندازی کرده که هواداران از طریق آن می توانند اطلاعات خط را به پلیس گزارش دهند.

## پیش ترکیه آیش



- وضع قانون برای رسانه ها و شبکه های اجتماعی
- تعقیب قضایی

مجازات کارکنان فضای مجازی و خبرنگاری که اقدام به انتشار اخبار جعلی کند تا سه سال.

تشدید مجازات انتشار اخبار جعلی با حساب های شخصی.

قانون آرم ایندیش پولیس و فیس بوک را به پاسدی به قوانین این کشور.

## پیش کانادا آیش



- راندازی کارگهی نظارتی
- قانون گذاری برای شبکه های اجتماعی

ژوئن ۲۰۱۹ تشکیل کارگهی برای نظارت و اطلاع رسانی به سایر سازمانها و مردم درباره فعالیتها.

دولت کانادا از پشته های شبکه های اجتماعی خواست اقدامات بیشتری برای مقابله با اخبار جعلی و درگیری های انجام دهند. این بخش از قانون ۷۵٪ تا ۸۵٪ تا ۸۵٪ است که هدف آن حساب کردن شبکه های فضای به فعالیت بیشتر در خصوص سیاست های رسانه های رسانه ای با فعالیت جعلی و شایعات است.

پس از ۲۰۱۹ دستورالعملی برای محافظت از شهروندان در برابر تهدیدهای آنلاین و اطلاعات درست که تا حد نصف، نهاد های دولتی کارگهی نظارتی می شود.





## پیش نمایش

**۱- راه تشخیص تصاویر دستکاری شده**

FAKE NEWS

### برخی از مستندات اخبار جعلی

تکذیب‌ها



FAKE NEWS

### چگونه فیک‌نیوز را شناسایی کنیم؟

تکذیب‌ها

**9**

ایا خبر فتر است، کتبی دستور است، حران خبر جعلی و مطلب کتبی تانکر نگارنده، بررسی کنید که آیا منبع خبر به مطلب خبر معروف است و آیا جزئیات خبر و آهنگ خبر فتر از خبر بودن دارد.

## پیش نمایش

**۱- تاثیرات رنگ در عکس به از این جهت تشخیص هستند**

عکس های دستکاری شده تفاوت و رنگ های غیر طبیعی دارند

FAKE NEWS

### برخی از مستندات اخبار جعلی

تکذیب‌ها



FAKE NEWS

### برخی از مستندات اخبار جعلی

تکذیب‌ها



## پیش نمایش

**۲- بافت‌های واضح شرح کنید**

برخی اوقات برای تشخیص فوتیاهی و این یک صورت فتر است، بافت آن را نگاه کنید صورت فتر نیست، یک کتبی یا به صورتی یا حیوانی فتر است، کتبی و می‌تواند با بررسی یک‌شکل‌ها، به این دست تشخیص دهید

فر صورتی که با فواید آنجا تشخیص غیرتاثیر پیچیده اگر نسبتا سخت است.

FAKE NEWS

### برخی از مستندات اخبار جعلی

تکذیب‌ها



FAKE NEWS

### برخی از مستندات اخبار جعلی

تکذیب‌ها





